

Höhere Wertschöpfung mit weniger Ressourcen

Dies wird die zentrale Herausforderung für die Personalabteilung in den nächsten Jahren sein. Gefordert ist ein integriertes Geschäftsmodell: Liniennahe, auf die Geschäftsstrategie des Unternehmens ausgerichtete Beratungseinheiten (Business Partner), Spezialisten und Experten, die unternehmensrelevantes und aktuellstes Fachwissen bündeln (Center of Expertise) sowie ein effizientes Dienstleistungszentrum für alle administrativen Tätigkeiten (Shared Services).

Herausfordernd ist weniger das theoretische Modell an sich – das ist zwischenzeitlich bei fortschrittlichen Unternehmen bekannt – als vielmehr die erfolgreiche und nachhaltige Implementierung des neuen Geschäftsmodells. Neben einer praxisnahen theoretischen Fundierung liegt der Fokus des Buches deshalb in konkreten Lessons learned aus aktuellen Umsetzungsbeispielen von führenden Unternehmen. (Lufthansa, SAP, Schweizerische Post, Swisscom, UBS)

Stimmen zu der Voraufgabe

„Konzeptionell fundiert und gleichzeitig sehr praxisnah und umsetzungsorientiert – mit vielen wertvollen Tipps für die Weiterentwicklung der eigenen HR-Organisation.“ (Renato Merz, Personalleiter ABB Schweiz und Zentraleuropa)
„Ein überzeugendes Rollenmodell zur Stärkung von HR als Business Partner und ein gelungener Leitfaden für den HR-Transformationsprozess.“ (Gian Paul Ganzoni, Head HR Strategic Solutions Swiss Re)



Autor

Dr. Marcel Oertig ist Managing Partner der Avenir Consulting AG in Zürich. Zuvor war er über lange Jahre als Personalleiter und Geschäftsleitungsmitglied für einen Telekommunikationskonzern tätig. Daneben lehrt er in Executive Master Programmen an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen der Schweiz.



Neue Geschäftsmodelle für das Personalmanagement

Von der Kostenoptimierung zur nachhaltigen Wertsteigerung

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

